

報道機関各位

2019年5月27日
株式会社マックス

まだ間に合う！ 大都市に暮らす 男性向けギフト の 新トレンド ！
デオドラント商品「柿のさち」から、一年で最も売れる日 父の日限定 の
お得なセット商品を、6月12日（水）まで販売受付します。

～ 男性の 身だしなみ常識アイテム として、デオドラント需要が拡大 しています ～

スキンケア・ボディケア・ヘアケア製品の化粧品製造を行う株式会社マックス（本社：大阪府、代表取締役社長：大野 範子）は、体臭・汗臭・加齢臭などの体のニオイをトータルで防ぐ柿渋配合「柿のさち」シリーズから、父の日ギフトのお得な限定品として、2019年6月12日（水）24:00まで（父の日の2019年6月16日（日曜日）当日までに商品をお届けする場合）、楽天市場やYahoo!ショッピングなどのインターネット通販で受付を行っています。



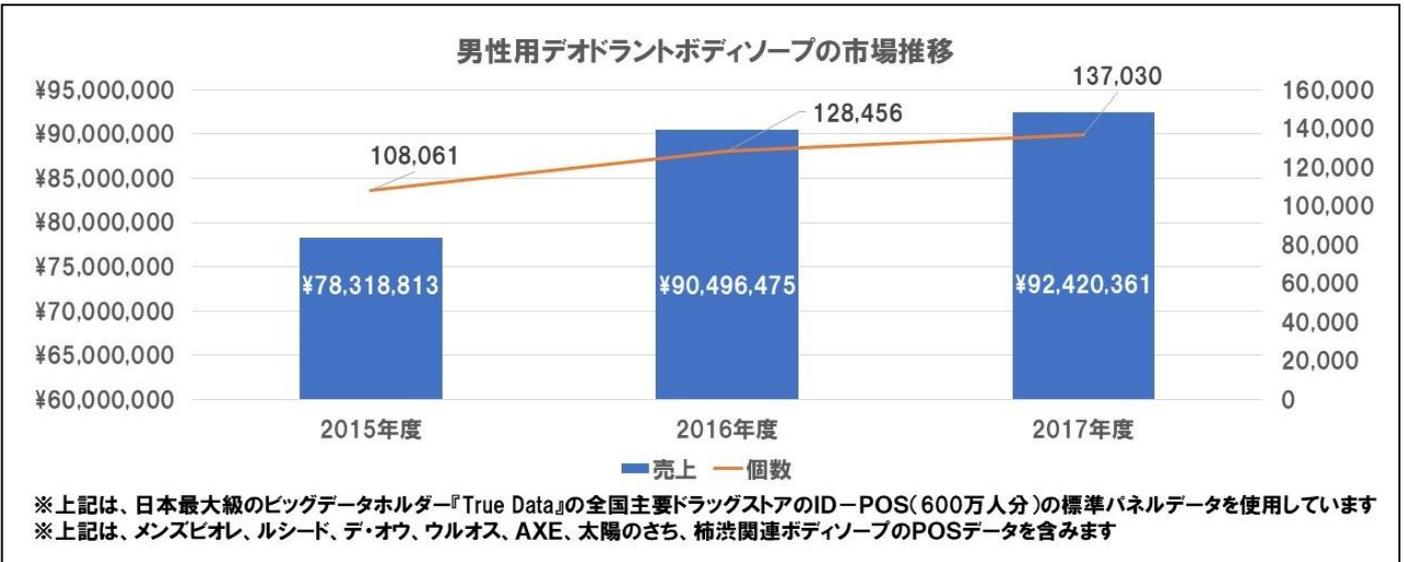
商品画像のダウンロード：<https://36.gigafile.nu/0613-b4e1acfb80e078872cfad032ac8ef037c>

■開発の背景

柿渋配合「柿のさち」シリーズは、2009年より販売を開始してから、特に東京や大阪などの大都市でのデオドラント意識の高まり（加齢臭、スメハラ、等）に合わせて、毎年、約120%～150%以上の売上前年比増で伸長を続けています。その中で、特に売上の大きな山ができるのが6月の「父の日ギフト」商戦となっており、今年もお買い求め安いお得なセット商品を販売することになりました。

| | 「柿のさち」 2018年購入者数 都道府県別ランキング | 購入者数 構成比 | 都道府県別 人口構成比 (2018年国勢調査) | 購入者比率と 人口比率との差 | 柿のさち 2013年度～2018年度 月別売上構成比 | |
|----|-----------------------------------|-------------|-------------------------------|-------------------|----------------------------------|-------|
| | | | | | 4月 | 5月 |
| 1 | 東京都 | 16.7% | 10.6% | 6.2% | 4月 | 8.4% |
| 2 | 大阪府 | 9.1% | 7.1% | 2.0% | 5月 | 7.1% |
| 3 | 埼玉県 | 7.4% | 6.9% | 0.5% | 6月 | 10.1% |
| 4 | 兵庫県 | 7.1% | 5.8% | 1.3% | 7月 | 8.7% |
| 5 | 神奈川県 | 6.5% | 5.7% | 0.8% | 8月 | 8.6% |
| 6 | 愛知県 | 5.2% | 4.3% | 0.9% | 9月 | 9.3% |
| 7 | 千葉県 | 3.9% | 4.0% | -0.1% | 10月 | 8.2% |
| 8 | 長野県 | 3.7% | 4.9% | -1.2% | 11月 | 7.7% |
| 9 | 北海道 | 2.9% | 2.9% | 0.0% | 12月 | 8.4% |
| 10 | 茨城県 | 2.6% | 2.3% | 0.3% | 1月 | 6.3% |
| | | | | | 2月 | 8.2% |
| | | | | | 3月 | 9.1% |

■参考データ：ドラッグストアにおける男性用デオドラントボディソープの市場推移



■発売概要

名称：柿のさち 父の日ギフトセット

販売：2019年6月12日（水）までにお申し込みいただいた場合、父の日の6月16日（日）当日までにお届けします。（現在販売中）

※北海道や沖縄への当日までの配送は、2019年6月11日（火）までの受付となります。

- ① パパパパ（8,888円）セット ボディソープ、シャンプー、足用ソープ、ハミガキ等の豪華7点セット
- ② 号泣パパ（5,988円）セット ボディソープ、シャンプー、コンディショナーの3点セット
- ③ サンキューパパ（3,988円）セット ボディソープ、シャンプーの2点セット
- ④ ニコニコ（2,525円）セット ボディソープ、ボディタオルの2点セット

販売：楽天市場

<https://www.rakuten.ne.jp/gold/soapmax/>

Yahoo!ショッピング

<https://store.shopping.yahoo.co.jp/soapmax/>

■「柿のさち」シリーズの概要



柿渋配合「柿のさち」は、体臭・汗臭・加齢臭などの様々なニオイに対して、トータルでお客さまのデオドラント対策をサポートするシリーズで、2009年より発売を開始してから累計販売数65万個を突破しました。

製品に使用している柿渋は、農林水産省のエコファーマー認定を受けて“マルハタの干し柿”として有名な「松江市・東出雲」のブランド柿（西条柿）のみをこだわって使っています。

製造は自社工場で行い、一つ一つ丁寧に徹底した品質管理を行った上で、お客さまへお届けしています。

■会社概要

株式会社マックス

明治38年創業（今年で115周年）の化粧品メーカーで、古くは小学校の手洗い石けんとして知られる“レモン石鹸”を多く製造し、その後、液体洗淨料や粉体の入浴剤など、新しい剤型にも取り組み、現在ではスキンケア、ボディケア、ヘアケア製品の製造販売へと幅を広げています。ほぼ全ての商品を自社製造し、その9割以上を奈良事業所で生産しています。

【認定】経済産業省「はばたく中小企業300社2018」、「地域未来牽引企業」、大阪府「大阪のものづくり看板企業（匠企業）」

本社：〒581-0084 大阪府八尾市植松町2丁目9番29号

奈良事業所：〒634-0831 奈良県橿原市曾我町12番4号

東京支店：〒101-0064 東京都千代田区神田猿樂町2-1-1 浅田ビル2階

代表：代表取締役社長 大野 範子／創業：1905年（明治38年）3月

電話：072-994-5050（代） F A X：072-994-4531（代）

U R L：<http://soapmax.co.jp/>

事業内容：化粧品石けん・薬用石けん（医薬部外品）・液体石けん（ボディソープ）・入浴剤（医薬部外品）・液体洗淨料・シャンプー・リンス等の製造・企画・販売。

地域未来牽引企業



はばたく 2018



大阪の元気!ものづくり企業